

## Compario change de nom et devient Sparkow

Compario fait peau neuve pour devenir Sparkow, l'objectif de ce changement de nom est de mieux refléter la vision, la stratégie d'innovation de la société, mais aussi l'expertise, l'accessibilité et la robustesse de ses solutions.

Sparkow se positionne comme l'un des seuls éditeurs offrant une réponse pragmatique aux enjeux de merchandising, de recommandation et de personnalisation au travers d'une solution unique et intégrée permettant une expérience client digitale optimale.

« Nos activités se sont diversifiées au point que le nom de Compario ne véhiculait plus le large éventail de solutions que nous proposons à nos clients. Ce changement de nom fait suite à une diversification toujours plus grande de l'offre qui petit à petit s'est éloignée de son métier d'origine : le moteur de comparaison », déclare Stéphane Vendramini, DG de Sparkow.

Le changement de nom est aussi le fruit d'une nouvelle stratégie de développement à l'international.

« En quelques années, Sparkow s'est largement positionné sur le marché français et belge. Il est temps désormais de déployer ce modèle au niveau international et donc d'avoir un nom plus facilement compréhensible par des entreprises non francophones », déclare Stéphane Vendramni, DG de Sparkow.

Le nouveau nom coïncide aussi avec la sortie d'une nouvelle version de la plateforme qui sera présentée lors du salon e-commerce de Paris du 23 au 25 septembre 2014 (stand J035).

### À propos de Sparkow

Sparkow est un éditeur de solutions en mode SaaS qui permettent aux commerçants de booster leur performance en motorisant et en fluidifiant l'expérience d'achat. Les solutions Sparkow répondent à trois objectifs : améliorer l'expérience d'achat des clients, booster la performance de l'ensemble des dispositifs commerciaux et augmenter la productivité des équipes en charge des ventes.

Plus de 150 dispositifs marchands (sites web, applications mobiles, call center, digital en magasin, etc.) dans plus de 20 pays utilisent les solutions Sparkow.

Contact marketing Sparkow : Pascal MORVAN, Solution Selling Director – TEL : 01 82 83 73 67