

## **Damart a choisi Worldline et Sparkow pour enrichir sa stratégie e-commerce**

*Paris, le 19 septembre 2014* – Worldline, [Euronext:WLN], leader européen en services transactionnels et de paiement, et Sparkow, éditeur d'une solution de gestion de l'expérience client digitale, accompagnent Damart dans l'enrichissement de sa plateforme e-commerce. Damart a choisi d'associer l'offre eCommerce de Worldline et la solution d'eMerchandising de Sparkow afin de refondre sa plateforme e-commerce et supporter le déploiement de sa marque à l'international.

Damart s'est appuyé sur le binôme Worldline et Sparkow capable de porter son ambition : offrir à ses clients une nouvelle proximité au travers de services e-commerce performants et qualitatifs. Dimensionnée aux objectifs de Damart, Worldline a développé et exploite une plateforme eCommerce adaptée incluant la fourniture de la solution de paiement en ligne Sips, un site marchand accessible sur tablette, une gestion de contenus riches et un outil d'animation commerciale puissant et adapté, l'ensemble du dispositif assorti de fonctionnalités d'e-merchandising performantes issues de Sparkow.

« Worldline et Sparkow ont su avancer avec nous tout au long du projet de refonte. Nous avons renforcé notre modèle cross-canal pour nous adapter aux nouveaux besoins de nos clients. » témoigne Samuel Vandamme, E-Commerce Manager International de Damartex.

Worldline a développé et exploite les sites Damart.fr, DamartSport.com et la plateforme e-commerce Damart en s'appuyant sur sa solution eCommerce. Cette nouvelle plateforme est le cœur e-commerce renforçant la cohérence entre les différents pays et les différentes marques du groupe.

Les clients et les visiteurs bénéficient d'une navigation plus confortable et plus facile sur Damart.fr. La nouvelle solution offre aux clients une expérience de magasin en ligne de haute qualité dans une approche cross-canal cohérente.

### **A propos de Damart France**

Née en 1953 avec la mise au point du Thermolactyl, « la première fibre à chaleur active », DAMART est aujourd'hui leader du marché Senior en France. Sa clientèle est fidèle et multi générationnelle, avec en coeur de cible les femmes de 60 ans et plus. Toujours aux mains de ses fondateurs, la famille Despature, Damart est la seule entreprise de cette taille à diffuser ses collections de prêt-à-porter en multi canal et à les garantir à vie.

Chiffres-clés : 313 M€ de CA, 1900 salariés, 80 points de vente en France et 3 millions de clients.

[www.damart.fr](http://www.damart.fr)

### **A propos de Sparkow**

Sparkow est un éditeur de solutions expertes en mode SaaS qui permettent aux commerçants de booster leur performance en motorisant une expérience d'achat efficiente. Les solutions Sparkow répondent à trois objectifs : améliorer l'expérience d'achat des clients, booster la performance de l'ensemble des dispositifs commerciaux et augmenter la productivité des équipes en charge des ventes.

Plus de 150 dispositifs marchands (sites web, applications mobiles, call center, digital en magasin, etc.) dans plus de 20 pays sont optimisés grâce aux solutions Sparkow, dans tous les secteurs d'activité du commerce.

[www.sparkow.com](http://www.sparkow.com)

### **Compario devient Sparkow**

En 2014, Compario change de nom et devient Sparkow. Plus en adéquation avec la stratégie produit de l'entreprise, ce nouveau nom moins ancré dans un univers fonctionnel permet de mieux représenter les solutions de l'entreprise : Sparkow Personalisation Suite, Sparkow Merchandising, Sparkow Recommendation et Sparkow Digital Store en affirmant clairement les valeurs de flexibilité et d'accessibilité de la solution.

### **A propos de Worldline**

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & eTransactional Services, Financial Processing & Software Licensing. Worldline emploie plus de 7200 collaborateurs dans le monde entier et a généré un revenu (pro-forma) de 1,12 milliard d'euros en 2013. Worldline est une entreprise du Groupe Atos.

[www.worldline.com](http://www.worldline.com)

Contact Worldline : Jose de Vries – TEL : +31 6 30 27 26 11 – [Jose.devries@atos.net](mailto:Jose.devries@atos.net)

Contact Presse : Franck TUPINIER – [contact@myntic-pr.com](mailto:contact@myntic-pr.com) – TEL : 06 74 68 37 93

Contact marketing Sparkow : Pascal MORVAN, Solution Selling Director – TEL : 01 82 83 73 67